

PEOPLE VERTRAUEN UND VERANTWORTUNG

Wir übernehmen Verantwortung für die Menschen in unserem Umfeld – im Unternehmen und in der Gesellschaft. Wir fördern unsere Mitarbeiter, schaffen ein faires und motivierendes Arbeitsumfeld und kümmern uns um ihre Gesundheit und Arbeitssicherheit. Im Mittelpunkt unseres gesellschaftlichen Engagements stehen Familien, die wir durch verschiedene langfristige Initiativen unterstützen.



*Unser Ziel für
2020*

*Bis 2020 wollen wir eine
Million Familien erreichen
und dazu beitragen, ihr
Leben zu verbessern.
(Basisjahr 2013)*

UNSERE MASSNAHMEN IN 2014

- Fortführung unseres „Zero Accident“-Programms
- Durchführung eines kostenfreien individuellen Gesundheits-Checks im Rahmen von „good for me“ für über 1.000 Mitarbeiter am Standort Hamburg: Auf Basis der Ergebnisse wurden weitere Angebote wie z. B. Stressmanagementseminare, Rückentrainings und Ernährungsberatungen abgeleitet und angeboten
- Unter dem Motto „Bringing First Aid Home“ entwickelte Hansaplast eine Plattform, um das Bewusstsein für Erste Hilfe in der Gesellschaft zu stärken - mit dem Fokus auf Aufklärung, Erste Hilfe-Know How und Prävention

UNSERE LEISTUNG IN 2014

- - 60 % Arbeitsunfälle in unseren weltweiten Produktionsstätten (inkl. Headquarters | 2012 vs 2014)
- 33 „NIVEA cares for family“-Projekte weltweit
- 7 „Bringing First Aid Home“-Partnerschaften zwischen Hansaplast und lokalen Rote Kreuz-Gesellschaften

UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Ausrollen des „good for me“-Angebots auf weitere Tochtergesellschaften
- Ausweitung unserer „NIVEA cares for family“- und „Bringing First Aid Home“-Initiativen
- Entwicklung einer strategischen Plattform für das gesellschaftliche Markenengagement von Eucerin
- Definition eines globalen Ansatzes für Sachspenden
- Ausrollen der unternehmensweiten Mitarbeiterkampagne „A closer look at products“ mit dem Fokus auf Rohstoffe, Verpackung und Einbindung unserer Konsumenten bis Ende 2015

