

Pressemitteilung

Beiersdorf investiert in Start-up DePoly

- Über seinen OSCAR&PAUL Venture Capital Fund beteiligt sich Beiersdorf am schweizerischen Start-up-Unternehmen DePoly
- DePoly entwickelt energieeffiziente und selektive chemische Recycling-Technologien für derzeit nicht wiederverwertbare Plastik- und Polyester-Abfallströme
- Mit der Beteiligung unterstützt Beiersdorf die Entwicklung neuer Recyclinglösungen für Verpackungen in der Kosmetikindustrie

Hamburg, 27.06.2023 - Die Beiersdorf AG investiert über seine OSCAR&PAUL Venture Capital Unit in das Schweizer Startup-Unternehmen DePoly SA. Das 2020 gegründete Unternehmen hat eine innovative chemische Recyclingtechnologie entwickelt. Im Gegensatz zu mechanischen Verfahren, ermöglicht diese Technologie, gemischte und schwer zu recycelnde Konsumenten- und Industrie-Abfallströme, z. B. gemischte Kunststoffe, gemischte Farben, verschmutzte Kunststoffabfälle sowie Stoffe und Fasern auf Polyesterbasis wieder in ihre Hauptrohstoffe umzuwandeln. Über die finanziellen Einzelheiten der Investition haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

„Mit dem von DePoly entwickelten Verfahren können zukunftsweisende Verpackungsmaterialien für die Kosmetikindustrie und die dort vorherrschenden Anforderungen hergestellt werden“, sagt Michael Becker, Vice President Global Packaging Development R&D bei Beiersdorf. „Wir glauben fest an das Potenzial dieser Technologie, da sie mit der Bewahrung der gewünschten Qualitätsstandards eine entscheidende Lücke in der Kreislaufnutzung von PET schließt.“

„Beiersdorf engagiert sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette als Investor und strategischer Partner, um die Entwicklung von neuen, nachhaltigeren Technologien und Lösungen voranzutreiben. Wir freuen uns darauf, DePoly und die Entwicklung dieser neuen Recyclinglösung für uns und die Kosmetikindustrie zu unterstützen“ sagt Ascan Voswinkel, Head of OSCAR&PAUL Beiersdorf Venture Capital.

Neue Lösungen zur Verbesserung der CO₂-Bilanz

Im Rahmen seiner CARE BEYOND SKIN Nachhaltigkeitsagenda ist Beiersdorf an neuen Lösungen interessiert, die die CO₂-Bilanz der Produkte verbessern und die Kreislauffähigkeit von Materialien unterstützen können. Die von DePoly entwickelte Recyclingtechnologie nimmt eine Umwandlung der Stoffe bei Raumtemperatur und Standarddruck vor. Der Prozess ist daher sehr energieeffizient.

Kontakt

Corporate Communications

Peter Stopfer

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com

„Unsere Technologie hat das Potenzial, den Lebenszyklus von PET-Kunststoffen grundlegend zu verändern und die globalen Anstrengungen zur Bewältigung des Klimaproblems zu verstärken. Wir freuen uns sehr, dass die Beiersdorf AG und andere strategische Investoren uns in dieser Runde dabei unterstützen, unsere Lösung in größerem Maßstab umzusetzen“, sagt Samantha Anderson, CEO und Mitbegründerin von DePoly.

Demonstrationsanlage in Planung

Die Seed-Finanzierungsrunde in Höhe von 12,3 Mio. CHF (rund 12,6 Mio. EUR) von DePoly wurde gemeinsam mit BASF Venture Capital und Wingman Ventures durchgeführt, mit Beteiligung von Beiersdorf, Infinity Recycling, CIECH Ventures und anderen. Der Erlös der Finanzierungsrunde soll es DePoly ermöglichen, das Scale-up und die Entwicklung seines Depolymerisationsverfahrens zu beschleunigen und eine Demonstrationsanlage zu errichten. Die Anlage soll voraussichtlich 2024 in Betrieb gehen.

Im Sinne der Gründungsväter von Beiersdorf, Oscar Troplowitz und Paul Beiersdorf, investiert die OSCAR&PAUL Beiersdorf Venture Capital Unit in innovative Unternehmen und Start-ups. Die Einheit verfolgt dabei das Ziel, gegenseitigen Wert zu schaffen und gemeinsam zukunftsweisende Technologien und Hautpflegeinnovationen voranzutreiben.

Kontakt

Corporate Communications

Peter Stopfer

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 8,8 Mrd. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 1,2 Mrd. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeitende, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2022.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[Twitter](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

Kontakt

Corporate Communications
Peter Stopfer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com