

Pressemitteilung

Beiersdorf schlägt Erhöhung der Dividende für das Geschäftsjahr 2023 vor und kündigt Aktienrückkaufprogramm an

- Dividendenvorschlag von 1,00 Euro je Aktie - Erhöhung um 30 Cent
- Aktienrückkaufprogramm im Umfang von bis zu 500 Millionen Euro
- Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2023 am 29. Februar 2024

Hamburg, 5. Februar 2024 – Vorstand und Aufsichtsrat der Beiersdorf AG haben vor dem Hintergrund der positiven Geschäftsentwicklung der vergangenen Jahre und der erfolgreichen Umsetzung der Strategie eine Dividendenerhöhung beschlossen.

Der Hauptversammlung wird am 18. April 2024 für das Geschäftsjahr 2023 eine Dividende von 1,00 Euro je dividendenberechtigter Stückaktie vorgeschlagen. In den vorangegangenen Geschäftsjahren hatte die Gesellschaft eine Dividende in Höhe von 0,70 Euro je dividendenberechtigter Aktie ausgeschüttet. Dies entspricht einer Steigerung um rund 43 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Gleichzeitig hat der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats beschlossen, Aktien der Gesellschaft im Umfang von bis zu 500 Mio. Euro zurückzukaufen. Das Aktienrückkaufprogramm soll voraussichtlich im Mai 2024 beginnen und bis Ende 2024 abgeschlossen sein. Weitere Einzelheiten des Aktienrückkaufprogramms wird die Gesellschaft entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen vor Beginn des Aktienrückkaufprogramms veröffentlichen. Von der Gesellschaft gehaltene eigene Aktien werden in einem Umfang eingezogen, soweit dies zur Durchführung des Aktienrückkaufprogramms erforderlich ist.

Vincent Warnery, CEO von Beiersdorf: „Unsere vorgeschlagene Dividende basiert auf den positiven Geschäftsergebnissen der vergangenen Jahre. Die signifikante Erhöhung spiegelt unser Vertrauen in die nachhaltige Ertragskraft des Unternehmens wider. Wir freuen uns, dass wir in der Lage sind, unsere Aktionär*innen stärker am profitablen Wachstum von Beiersdorf zu beteiligen. Der Aktienrückkauf unterstreicht unsere anhaltend starke Finanzposition. Durch dieses Programm schaffen wir aktiv Wert für unsere Aktionär*innen und senden gleichzeitig ein klares Signal an den Kapitalmarkt.“

Die Veröffentlichung der Geschäftszahlen für das Gesamtjahr 2023 erfolgt am 29. Februar 2024.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 8,8 Mrd. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 1,2 Mrd. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeitende, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2022.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[X Corp.](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909- 2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Dr. Jens Geißler
Tel.: +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com