

Pressemitteilung

La Prairie Group AG beruft Estelle Létang zur neuen CEO

Zürich, Schweiz, 21. März 2024 - Die La Prairie Group AG, ein Marktführer für Luxus-Hautpflege und Tochter des Beiersdorf Konzerns, hat Estelle Létang zur neuen Vorstandsvorsitzenden ernannt.

Estelle Létang wird zum 1. April 2024 zu La Prairie wechseln und vom Hauptsitz des Unternehmens in Zürich arbeiten. Sie wird direkt an Patrick Rasquinet, Mitglied des Vorstands von Beiersdorf, berichten.

In ihrer Funktion als Chief Executive Officer wird Estelle Létang die strategische Ausrichtung und die langfristige Vision von La Prairie vorantreiben. Darüber hinaus fallen das Tagesgeschäft, die geschäftliche Zielsetzung und die Infrastruktur des Unternehmens in ihren Verantwortungsbereich. Dazu gehören sämtliche Unternehmensfunktionen, internationale Tochtergesellschaften und die globalen Vertriebsmärkte.

Estelle Létang verfügt über mehr als 21 Jahre Erfahrung bei The Estée Lauder Companies. Ihre Karriere begann bei Darphin in New York, Paris und Hongkong. Während ihrer Zeit in Hongkong wurde sie Vice President/General Manager für die Region Asien-Pazifik für La Mer und Jo Malone London. Im Jahr 2016 wechselte Létang als „Vice President/General Manager International Jo Malone London“ nach London. Seit 2020 ist sie General Manager der Region Middle East für The Estée Lauder Companies mit Sitz in Dubai.

Patrick Rasquinet äußert sich angesichts der Personalie begeistert: „Mit ihrer beeindruckenden Erfolgsbilanz in der Schönheits- und Kosmetikbranche in den Bereichen Parfüm, Make-up und Hautpflege - bringt Estelle viel Fachwissen und praktische Erfahrung mit zu La Prairie. Wir freuen uns, dass wir jemanden gefunden haben, der unsere wunderbare Marke führen und unsere engagierten Mitarbeitenden für die nächste Etappe der Reise bei La Prairie inspirieren wird.“

Estelle Létang ergänzt zu ihrer neuen Rolle: „In der Welt der Schönheitspflege ist La Prairie der Inbegriff von Luxus und Exzellenz. Ich freue mich sehr, zukünftig eine so ikonische und renommierte Marke zu unterstützen. Die Möglichkeiten, die sich für La Prairie bieten, sind enorm. Ich freue mich darauf, die Transformation zu leiten und eng mit den talentierten Teams zusammenzuarbeiten, um gemeinsam die Zukunft von La Prairie zu gestalten.“

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Über La Prairie

Das in 70 Ländern weltweit vertretene Schweizer Unternehmen La Prairie ist der Marktführer für luxuriöse Pflegekosmetik. Der Name La Prairie steht für Luxus sowie für Innovation, Leistung, erstklassigen Service und Schweizer Perfektion – die Reinheit, Präzision und Exzellenz, die diesem außerordentlichen Land eigen sind, in dem die Marke 1978 geboren wurde. La Prairie hat sich zum Ziel gesetzt, durch die Kombination technologischer Fortschritte mit höchsten Standards, exquisiten Formeln und eleganter Verpackung den Wunsch nach zeitloser Schönheit zu befriedigen – und somit die Kosmetik zur Kunst zu erheben.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 9,5 Mrd. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 1,2 Mrd. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeitende, die verbunden sind durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur, den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin sowie eine ambitionierte [Nachhaltigkeitsagenda](#). Mit dieser schafft Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2022.



Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Kontakt

Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com