

Materialitätsanalyse 2011

Im Jahr 2011 haben wir eine Materialitätsanalyse durchgeführt, um Themen zu identifizieren, die für unsere Stakeholder wichtig sind und um die Entwicklung unserer ‚We care‘ Strategie zu unterstützen. Wir haben so materielle Aspekte identifiziert, die zum langfristigen Erfolg unseres Geschäfts beitragen und helfen, globale Nachhaltigkeitsprobleme zu lösen. Die Matrizen zeigen die Ergebnisse dieser Analyse.



Products Priorisierungsmatrix



Planet Priorisierungsmatrix



People Priorisierungsmatrix

